



中国国际公共关系协会
China International
Public Relations
Association

CIPRA Secretariat:

中国·北京市海淀区北三环西路 66 号北京理工大学国际教育交流大厦 7 层 (100081)
7F, BIT International Education Communication Building, No.66 N. 3rd Ring Road West, Haidian Dist. Beijing, China (100081)
Email: info@cipra.org.cn

第十八届中国公共关系行业最佳案例大赛通告

各位公共关系界的同仁们:

由中国国际公共关系协会 (CIPRA) 主办的第十八届中国公共关系行业最佳案例大赛定于2022年7月11日正式启动, 并开始征集参赛案例。

为更加符合当前公共关系行业的发展现状, 推动中国公共关系行业的专业化、规范化、国际化发展, 本届大赛将做出以下创新及调整:

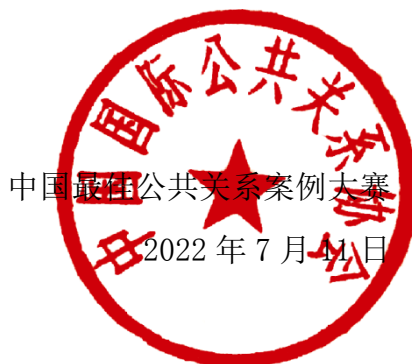
- **申报案例类别放宽限制:** 本届大赛共设 20 个类别竞赛项目。每家公司申报案例类别、数量不限, 但同一个案例不能同时申报两个或两个以上类别。
- **增设奖项数量:** 每个类别原则上设不超过2个“金奖”, 银奖及铜奖若干”。大赛另设组委会“特别奖”、“组织奖”及单项奖若干。
- **参赛费享优惠:** 每个案例2000元。若每个付款单位报名案例数量 ≥ 6 个, 即从第6个起, 每个优惠50%。

大赛官方报名网站: www.prawards.com.cn

大赛组委会指定“中国公关网”(网址: www.chinapr.com.cn、微信公众号: CIPRA_2013) 和《国际公关》杂志为官方发布平台, 可登录查询相关内容。

欢迎各位积极报名参加本届大赛, 力争取得良好成绩!

附: 中国公共关系行业最佳案例大赛简介



中国公共关系行业最佳案例大赛简介

- **1993 年创办，历史最长。**中国公共关系行业最佳案例大赛自 1993 年创办以来，总结公关实务经验，提炼公关专业成果，极大地提升了行业整体的专业技术和服务水平，有力地推动了中国公共关系行业的专业化、规范化、国际化发展。
- **中国国际公共关系协会创设，公正、权威。**该赛事由中国国际公共关系协会创设并主办，迄今已成功举办 17 届，共产生金奖案例 267 个、银奖案例 521 件及铜奖、特别奖、单项奖若干。众多全球 500 强企业、中外知名企业、中国政府部门以及公共关系专业机构积极参与了大赛。
- **借鉴国际公共关系协会（IPRA）“世界最佳公共关系案例金奖大赛”的标准，与国际接轨。**按惯例，本届大赛将在全国范围内进行（包括港澳台地区），大赛的组织和评审将根据中国公共关系行业的发展特点，并借鉴国际公共关系协会（IPRA）“世界最佳公共关系案例金奖大赛”的评选标准进行。
- **评委会跨界、联合评审。**本届评审委员会将由企业、公关公司、学术、媒体等资深人士组成。

本届大赛采用“三审制”（即组委会初审、分组评审和评审会终审），通过材料审核、候选提名、终审投票三个环节产生最终结果。